



zonacentro

Asociación empresarial
de Santa Cruz de Tenerife

**MEMORIA DE ACTIVIDADES
2023
ASOCIACIÓN ZONA CENTRO**



**PROYECTO DE DINAMIZACION
COMERCIAL**

Introducción:

La **Asociación ZONA CENTRO de Santa Cruz de Tenerife** presenta esta memoria de acciones a desarrollar desde el **1 de enero hasta el 31 diciembre de 2022**. Acciones todas ellas encaminadas a impulsar económicamente la **ZCA ZONA CENTRO Santa Cruz de Tenerife**.

La **Asociación ZONA CENTRO** nace en el año 1994 por iniciativa de un grupo de empresarios localizados en la zona y surge con el propósito de aunar fuerzas y colaborar de forma conjunta en el desarrollo económico y social de esta importante zona comercial de la ciudad.

ZONA CENTRO es la primera asociación zonal de Canarias, conjuntamente con Triana en las Palmas, y en la actualidad es una de las asociaciones zonales más importantes de Canarias, no solo por su representatividad sino por la actividad que desarrolla.

Como asociación zonal está constituida por empresas de distintos sectores y de distintos tamaños. En la actualidad contamos con empresas dedicadas al sector comercial, el 70% del total, empresas del sector de la restauración y del sector servicios. A todas ellas les une un elemento común que no es otro que el entorno en el cual desarrolla sus actividades.

La Asociación durante más de **25 años** ha trabajado por mejorar el entorno, generar afluencia de público al mismo a través de continuas acciones de dinamización.

En el artículo 2 de los Estatutos de la Asociación se señala que **ZONA CENTRO** se creó con el objetivo fundamental de promocionar, fomentar, adecuar, remodelar, gestionar y defender a todos los niveles a cuantas actividades profesionales y empresariales se realicen en la **ZONA CENTRO**.



zonacentro

Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife

Las acciones que realiza la Asociación tienen lugar dentro de una **delimitación geográfica, es decir, a un ámbito de actuación, la cual coincide con la ZCA ZONA CENTRO.**

La ZCA está compuesta por las siguientes calles en las cuales se desarrollan las acciones planificadas que se desarrollan en esta memoria:

- Calle Prolongación Ramón y Cajal
- Calle Carmen Monteverde
- Calle Puerta Canseco
- Calle Ángel Guimerá
- Calle Imeldo Serís
- Calle Castillo
- Calle Galcerán
- Calle Méndez Nuñez
- Calle Viera y Clavijo
- Calle Sabino Berthelot
- Calle Jesús Nazareno
- Calle San Clemente
- Calle San Lucas
- Calle Suárez Guerra
- Calle Juan de Padrón
- Calle Teobaldo Power
- Calle Puerto Escondido
- Calle Callejón del Combate
- Calle Valentín Sanz
- Calle La Luna
- Calle Emilio Calzadilla
- Calle Villalba Hervás
- Calle Bethencourt Alfonso
- Plaza Candelaria
- Calle General Gutiérrez
- Calle Candelaria
- Calle Cruz Verde
- Calle Doctor Allart
- Calle San Pedro Alcántara
- Calle Nicolás Estevánez
- Calle Alfaro
- Calle Antonio Domínguez Alfonso.

1. OBJETIVO PRINCIPAL 2023

El cumplimiento de los objetivos previstos para el año 2023 ha favorecido la estabilidad y desarrollo del centro histórico y comercial de Santa Cruz de Tenerife, y que, acoge el mayor centro comercial abierto de la provincia formado por un alto número de pymes que desarrollan su actividad en este espacio físico y una larga tradición comercial; que ponen de manifiesto la importancia de Zona Centro en el sector comercial canario y en número de puestos de trabajos directos.

El proyecto está permitiendo afianzar la competitividad de Zona Centro en su conjunto mediante una estrategia que favorece la competitividad de sus pymes que, en última instancia, sirve de defensa contra el resto de operadores comerciales, especialmente los de mayor tamaño, presentes en la isla de Tenerife.

Durante este periodo, las actividades de la Asociación Zona Centro para la dinamización, promoción y desarrollo del comercio local de la ciudad se basaron en diferentes iniciativas planteadas.

2. CAMPAÑAS REALIZADAS.

Actividades de Dinamización en Zona Centro

Objetivos:

- Reforzar la imagen de marca de ZONA CENTRO
- Promocionar y dinamizar la ZCA ZONA CENTRO
- Fidelizar clientes y captación de nuevos consumidores.
- Animar la ZCA mediante la realización de acciones atractivas.

Empresas participantes: todas las empresas asociadas a ZONA CENTRO y localizadas en la ZCA ZONA CENTRO.

Ámbito geográfico: La Zona Comercial Abierta ZONA CENTRO.



ENERO 2023:

Con motivo de las fiestas navideñas se instalaron varios puntos empaquetados totalmente gratuito, especialmente el de la Calle Imeldo Serís, calle que estaba en los últimos coletazos de una obra que dejó al comercio en una situación bastante compleja, pero con este tipo de actividades se reactivó la zona comercial.

Promoción y colaboración Parking Muelle (Redes parking)



Zona centro sobre hielo:

Este año se repartieron 4000 unidades de papeletas para la fidelización de los usuarios pero sobre todo para dar un plus de magia al centro, colaborando nuevamente con Gastro Canarias, se entregaron vales para entrar gratis a la pista de hielo que se instaló en la Plaza de España.



Dentro del programa de actividades que se inició en 2022 se llevaron a cabo los distintos talleres de empaquetado los días 04 y 05 de enero para ayudar a SSRRMM con tanta labor, todo ello amenizado con personajes que han visitado las principales vías comerciales.





zonacentro

Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife

FEBRERO 2023:

Febrero recuperó por fin el CARNAVAL de invierno, desde zona centro se realiza una labor de comunicación y promoción, pero también de asesoramiento y gestión para el trámite de las ocupaciones de la vía pública o las ampliaciones de horario.



MARZO 2022:

Día del Padre:



ABRIL 2023:

Ambiéntate fue una acción que se viene desarrollando por más de 15 años tanto la Fundación Canaria Santa Cruz Sostenible y el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, en este 2023 se ha celebrado con motivo del Día Internacional del Medio Ambiente.

Siendo una acción que se ha posicionado como una de las mejores iniciativas verdes, Zona Centro y FAUCA, decidieron aportar por la misma, máxime cuando por primera vez podíamos aunar esfuerzos con multitud de entidades para llegar no sólo a nuestras empresas y comercios, sino al punto de mayor impacto en el futuro: “los niños”

Unos 800 alumnos de 12 centros escolares de la ciudad, celebraron durante la mañana el Día del Medio Ambiente y de los Océanos, en una jornada festiva que se desarrolló en lo que llamamos el pulmón de Santa Cruz; el parque García Sanabria, con el lema de “**Ambiéntate 2023**”, desde las 09:00 de la mañana y hasta las 19:00 horas.

En la mañana dada la cantidad de alumnos participantes de la actividad, el propio ayuntamiento coordinó las visitas a los distintos talleres.

En el caso de Zona Centro, nos tocó mediante sorteo los siguientes puestos: 38,39 y 40.





zonacentro

Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife

Al sector le pareció importantísimo participar de esta iniciativa, donde desarrollamos los siguientes **talleres**:

Datos Generales y montaje talleres medio ambientales:

Grupo de edad: 8-11 años.

Número de personas que lo dinamizaron: 3 monitores y un coordinador general.

Recursos y logística: Mesas: 9. Sillas: 28 x3, materiales individuales según la ejecución.

Superficie requerida: 3 carpas de 3x3, indicar si hay otras necesidades:

Toma de corriente: Si

Horario en el que puede participar: 09.0 a 13.30 colegios/ de 14.00h a 19.00 todos públicos.





PATRULLAS AMBIENTALES 2023:

Sin lugar a dudas, este fue uno de los mayores aciertos no sólo por el impulso al sector y la ayuda en materia de formación e información, sino en el beneficio que ha representado para la imagen del sector comercial y su implicación, tanto es así que se está barajando la posibilidad de ejecutar un proyecto únicamente en este sentido, posterior a nuestra participación, muchos empresarios nos han llamado pidiendo ampliar la información y felicitando a FAUCA y a Zona Centro por esta iniciativa.

La acción se ha tratado de informar e informar a transeuntes y comercios tanto de las peculiaridades de la capital (Santa Cruz posee una masa arbórea de más de 5000 árboles, las palmeras no cuentan) como de la nueva ordenanza de retirada de residuos, que se ha aprobado con el fin de concienciar y mejorar la ciudad acarreado grandes multas.

De este trabajo se han encargado tres patrullas medioambientales a lo largo de todo el día, ocupando tanto el parque como las principales vías comerciales de Santa Cruz, C astillo, Pilar, San José, etc.





zonacentro

Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife

COMERCIOS:



MAYO 2023:

UNA MADRE, UNA FLOR:

Esta se ha convertido en una de las actividades más importantes para Zona Centro que busca captar la atención de los usuarios del municipio y sobre todo que los comercios mantengan el pulso contra la situación del tejido en unos meses donde por lo general comienza a decaer la venta ya que es el final de la temporada de cruceros y por tanto el inicio de la temporada baja. Esta es una actividad con una carácter familiar y enfocado a que el usuario visite la zona comercial, pero sobre todo los comercios que la integran con lo que tiene un carácter



Se habilitaron 5 puntos de entrega, Calle del Castillo, y Floristería Floresta los kioscos de prensa, con el fin de cubrir los cuatro puntos cardinales de la Zona Centro, zona con mayor afluencia de la Zona Comercial.

Se adquirieron 1500 petunias M9, para canjear in situ a cambio de las comparas en la zona comercial abierta. Bien es cierto, que la entrega es hasta fin de existencias, desde una semana antes se hace el reparto entre todos los negocios asociados a Zona centro SC.



zonacentro
Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife

JUNIO 2023

Se realizó también un juego interactivo con todos los negocios adheridos a zona centro en su afán de iniciar un trabajo de digitalización de la Zona Comercial, a través FAUCA en colaboración con la DGGC.



JUNIO 2023

En la misma línea colaborativa, también participamos de un evento de moda, peluquería y estética con el Real Casino de Tenerife.



Rebajas:

Si bien las Rebajas como un periodo obligado o regulado por el gobierno ya no existe desde hace años, lo cierto es que la costumbre ha quedado y muchos usuarios quedan a la espera y los comercios frente a la ley de la oferta y la demanda responde, por ese motivo seguimos promocionando este periodo.



OCTUBRE 2023: XI CONGRESO INTERNACIONAL DE CASCOS HISTÓRICOS DE ES

XI Congreso Internacional de Cascos Históricos de España

El **XI congreso internacional de Cascos Históricos** y Zonas Comerciales Abiertas que se celebró en Santa Cruz de Tenerife el 21 de octubre del año 2023, aunque lo cierto es que esta actividad englobó varios días de actividades con el fin de poner en valor una ciudad con carácter histórico como es Santa Cruz de Tenerife. Esta iniciativa, surge del posicionamiento de esta área comercial dentro de la confederación de núcleos

comerciales, cuyo objetivo principal es el velar por los intereses del comercio tradicional dentro de los cascos históricos de España.

Para su correcta ejecución se llevó a cabo un planing de actuación desde la recepción de las *más de 50 ciudades* patrimonio o de casco Histórico de toda España que acudieron al mismo

PROGRAMA DEL CONGRESO



**XI CONGRESO EN ESPAÑA DE
DIGITALIZACIÓN
Y SOSTENIBILIDAD**

Real Casino de Tenerife
20 de octubre



LLEGADA Y ACREDITACIONES	A LAS 9:00 H	
ACTO INAUGURAL	DE 9:30 H A 10:00 H	
PRIMERA MESA	DE 10:00 H A 11:00 H	
"La Digitalización, el Comercio y las Ciudades"		
 <small>M^{ra} Angeles Rodriguez</small> <small>Asesora General de Comercio</small> <small>Presidencia del Gobierno de España</small>	 <small>Leire Díez Castro</small> <small>Directora de Gestión, M&A, Prensa,</small> <small>Productiva y Gestión de Compras</small>	 <small>Manuel Pestano</small> <small>Director Área Gestión del I&D+i</small>
SEGUNDA MESA	DE 11:00 H A 12:00 H	
"La Sostenibilidad, el Comercio, la Ciudad y las Personas"		
 <small>David Rojo Pascual</small> <small>Encargado de Gestión de Recursos</small> <small>Ciudad y Gestión de Recursos Urbanísticos</small>	 <small>Fátima González</small> <small>Directora de Estrategia</small> <small>de ACCIÓN</small>	 <small>Deyella Manjón</small> <small>Directora General de Desarrollo y Asesoramiento</small> <small>Comercial del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife</small>
COFFEE BREAK	DE 12:00 H A 12:30 H	
TERCERA MESA	DE 12:30 H A 14:00 H	
"Estrategias y Actuaciones Público-Privadas"		
<small>Representante del Gobierno de Canarias</small>	<small>Representante del Ayuntamiento de Santa Cruz</small>	
<small>Representante del Cabildo de Tenerife</small>	<small>Representante del sector comercial</small>	
FINALIZACIÓN DEL CONGRESO	14:00 H	





Recepción Cabildo Insular de Tenerife:



Recepción Parlamento de Canarias:



Recepción Palacio de Cartas:





zonacentro

Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife



XI Congreso Internacional Cascos Históricos celebrado en el Real Casino de Tenerife, ejecución:

El sábado día 21 d octubre se llevó a cabo en el Real Casino de Tenerife el XI Congreso Internacional de Cascos Históricos, congregando a más de 150 congresistas, ya que previamente, se había invitado a todas las Zonas Comerciales Abiertas, así como entidades asociativas y/o federaciones comerciales, tales como CEOE, FAUCA; FEDEPALMA etc. representantes de las distintas administraciones públicas desde el Ministerio de economía, hasta Gobierno de Canarias, Cabildo y Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.

Se llevó a cabo una primera recepción con medios de comunicación que se encargaron de cubrir la noticia.



PROGRAMA XI CONGRESO INTERNACIONAL CASCOS HISTÓRICOS Y ZONAS COMERCIALES ABIERTAS:

El programa se ejecutó de acuerdo a la propuesta inicial, contando con la participación de interlocutores válidos para las intervenciones, donde no se trataba meramente de una exposición sino de una mesa de debate que permitía en todo momento un feedback, entre las partes que permiten sacar conclusiones válidas y eficaces.

LLEGADA Y ACREDITACIONES A LAS 9:00 H

ACTO INAUGURAL DE 9:30 H A 10:00 H

PRIMERA MESA DE 10:00 H A 11:00 H

"La Digitalización, el Comercio y las Ciudades"

H^a Angeles Rodríguez **Leire Díez Castro** **Manuel Pestano**
Asesora General de Comercio Director de Hábitat, Museo Postal Director Área Técnica de ICTI
Ministerio del Gobierno de España Productos y Servicios de Canarias

SEGUNDA MESA DE 11:00 H A 12:00 H

"La Sostenibilidad, el Comercio, la Ciudad y las Personas"

David Rojo Pascual **Félix González** **Ofelia Manjón**
Asesoría Urbana experto en Director de Estrategia de ACCIONA Directora General de Movilidad y Accesibilidad
Ciudad y Comercio Resiliente Intercambio de ACCIONA Universidad del Ayto. de Santa Cruz de Tenerife

COFFEE BREAK DE 12:00 H A 12:30 H

TERCERA MESA DE 12:30 H A 14:00 H

"Estrategias y Actuaciones Público-Privadas"

Representante del Gobierno de Canarias Representante del Ayuntamiento de Santa Cruz
Representante del Cabildo de Tenerife Representante del sector comercial

FINALIZACIÓN DEL CONGRESO 14:00 H

Logos de patrocinadores: AECAM, COCAHI, FAUCA, Tenerife, Comercio de Canarias, etc.

RECEPCIÓN

El acto se llevó a cabo en el Real Casino de Tenerife, un edificio con una calidad arquitectónica dentro del conjunto de edificios BIC (Bien de Interés Cultural) de la ciudad.

Los congresistas, invitados y por supuesto las autoridades fueron recepcionadas y acomodadas por el personal contratado a tal fin.

Previo a la apertura se habilitó una zona para los medios de comunicación donde las distintas administraciones llevaron a cabo distintas entrevistas y tuvieron la oportunidad de expresar su opinión respecto a la celebración del congreso. El Congreso tuvo el claro objetivo de convertirse en un espacio para compartir conocimiento, conocer experiencias y líneas de trabajo para la transformación del sector comercial y así establecer una estrategia para convertir los centros de las ciudades en destinos comerciales inteligentes y sostenibles.





zonacentro

Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife



D. Felipe Afonso El Jaber. Vice consejero Industria, Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias.



Sr. D. David Mille Pomposo. Dirección General de Industria, comercio y Consumo del Gobierno de Canarias.



zonacentro

Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife





zonacentro

Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife

Apertura acto.



Mesa Digitalización, el Comercio y las Ciudades

En la primera mesa, llamada “La Digitalización, el Comercio y las Ciudades”, participaron:

- M^a Ángeles Rodríguez – Subdirectora General de Comercio Interior del Gobierno de España
- Leire Díez – Directora de Filatelia, Museo Postal, Productos y Servicios de Correos
- Manuel Pestano – Director Área técnica del PCTT



La sostenibilidad, el comercio, la ciudad y las personas.

En la segunda mesa, «La Sostenibilidad, el Comercio, la Ciudad y las Personas», participaron:

- David Rojo – Arquitecto Urbanista experto en ciudad y asesor de Bream Urbanismo
- Félix González – Director de Estrategia de ACCIONA
- Ofelia Manjón – Directora General de Movilidad y Accesibilidad Universal del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife





Cofee break



Mesa de estrategias y actuaciones público –privadas.

En la tercera mesa, «Estrategias y Actuaciones Público-Privadas», fue el turno de:

- David Mille – director general de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias
- Isabel de Esteban – directora Insular de Planificación Territorial y Patrimonio del Cabildo de Tenerife
- Evelyn Alonso – concejala delegada de Movilidad y Accesibilidad del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife
- Abbas Moujir – presidente de FAUCA



De esta mesa, cabe destacar su originalidad, dando la oportunidad de interactuar administraciones y zonas comerciales, entes privados etc.

Todo ello presentado por Desiré Hernández y moderando las mesas Juan Manuel Bethencourt.

De este modo se dio por concluido este XI Congreso de Cascos Históricos, con una afluencia de más de 130 participantes, además de stremer en directo.



Cena oficial XI Congreso Internacional Cascos

Históricos

La organización de Zona Centro SC se ha preocupado en cuidar a sus congresistas, clausurando toda la actividad no solo en un entorno único y con un menú canario, sino poniendo en valor uno de nuestro mejor estandarte y que es un bien de interés cultural e inmaterial: El Carnaval.



Proyección y promoción del congreso:

La organización de Zona Centro SC y la COCAHI, trabajó conjuntamente en la difusión del evento” XI Congreso internacional de Cascos Históricos”, con cada una de las asociaciones de cascos históricos, 56 en total, con el fin de garantizar la máxima repercusión del congreso en los medios de comunicación, prensa escrita y digital, así como en canales de televisión y emisoras de radio locales y nacionales.

De igual modo se mencionó explícitamente el apoyo y colaboración del Gobierno de Canarias, así como de las marcas Zona Comercial Abierta y Comercio, de acuerdo a la justificación solicitada:

- Presencia integrada de la imagen de las entidades colaboradoras en el material de trabajo y Merchandising que se entregará a los participantes y asistentes. –

Fotocol:





zonacentro

Asociación de Empresarios de Santa Cruz de Tenerife

MERCHANDISING:



Plan de Comunicación

Tratándose de un evento de tal magnitud, no sólo se hicieron eco de éste los medios autonómicos sino de otras CCAA, dada la relevancia del mismo y de la Confederación de Cascos Históricos, aquí una recopilación de las publicaciones.

- **Repercusión medios de comunicación**



[Santa Cruz de Tenerife acoge el XI CONGRESO INTERNACIONAL DE CASCOS HISTÓRICOS DE ESPAÑA - El Día \(eldia.es\)](http://eldia.es)



[Santa Cruz de Tenerife acoge el XI Congreso Internacional de Cascos Históricos de España - Canal 4 Tenerife](http://canal4.com)



zonacentro
Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife



[Tenerife, Congreso Internacional de Cascos Históricos, con digitalización, sostenibilidad y la ciudad y las personas - CANTABRIA DIRECTA](#)



[“Estrela de Marín participou no “XI Congreso Internacional de Cascos Históricos” representada polo seu xerente](#) - Carriola de Marín





zonacentro
Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife

[La asociación Compostela Monumental participa en el XI Congreso Internacional de Cascos Históricos de España \(lavozdegalicia.es\)](http://lavozdegalicia.es)



[La Asociación de Comerciantes de Motril en el XI Congreso de COCAHI en Santa Cruz de Tenerife - El Faro \(elfaromotril.es\)](http://elfaromotril.es)



[Casco Viejo de Santander, en el XI Congreso de COCAHI en Santa Cruz de Tenerife - CANTABRIA DIRECTA](http://CANTABRIA DIRECTA)



zonacentro
Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife

- *Página web, redes sociales:*
Web XI Congreso Cocahi



[XI Congreso Internacional Cascos Históricos \(congresococahitenerife.com\)](http://congresococahitenerife.com)



[Abbas Moujir participa en el XI Congreso Internacional de Cascos Históricos de España \(fauca.org\)](http://fauca.org)

- **Vídeos:**
 - ✓ Retransmisión de las jornadas de congreso vía streaming.
 - ✓ Vídeo resumen y archivo fotográfico del evento



[XI Congreso Internacional de Cascos Históricos de España - Vídeo resumen \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=Pu_LKp72Fls)



https://www.youtube.com/watch?v=Pu_LKp72Fls **COCAHI | TENERIFE ACOGERÁ DESDE EL 18 DE OCTUBRE EL XI CONGRESO INTERNACIONAL DE CASCOS HISTÓRICOS COMERCIALES “DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD”**

Redes sociales:

Las principales plataformas han sido Facebook donde Zona Centro tiene más de 700 seguidores con un alcance de más de 400 por publicación, en Instagram llevamos menos tiempo, aunque es una red que da mayor inmediatez y ha cogido mucho auge a lo largo del año 2023.

Aquí alguna de las publicaciones y enlaces relativos a la celebración del XI Congreso Internacional de Cascos Históricos de España.

INSTAGRAM



https://www.instagram.com/p/CydiePO0B32/?img_index=1



https://www.instagram.com/p/Cyl3oiaIDP/?img_index=1



https://www.instagram.com/p/CynZ3snoh_7/



zonacentro
Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife



https://www.instagram.com/p/CyvJvAKaWP/?img_index=1



https://www.instagram.com/p/Cyvg27lubYK/?img_index=1

Otras publicaciones:

https://www.instagram.com/p/CynZ3snoh_7/

https://www.instagram.com/p/Cyu-1w0sTKr/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/CyvAdupodtO/>

<https://www.instagram.com/p/Cyvi9CquWjE/>

<https://www.instagram.com/p/Cy0hxmUMK5n/>

FACEBOOK:





zonacentro

Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife

Otras publicaciones:

<https://www.facebook.com/zonacentro.sc/posts/pfbid02miNUMZUQXyNURN3WuLm1Akmjz1graWVlQyBQ5fTeTZWJ8nLUjxMdJKrQMxwtANGNl>

<https://www.facebook.com/zonacentro.sc/posts/pfbid0g1gbFsPu2XbRAMPBdJdGR eJXNkds4dYgmPYvjFBcFHsckNW917HmRNTWpLmZWzwSl>

<https://www.facebook.com/zonacentro.sc/posts/pfbid0WuYVT18uGfAvRpW2oBuX5zdqm1tSxv3QFvS91ssgAVWVtKzPX9wFUifkwz4FBcVVl>

<https://www.facebook.com/zonacentro.sc/posts/pfbid06uScqbXjLsPUcfvjGv3bZigo7TLtaB2tmtiE5PPTyoRFzURD7NpTPBSZmvC91mXHI>

<https://www.facebook.com/zonacentro.sc/posts/pfbid02rP6vKyThy1ZciKjYy7DbPUnMSwu78DWBEMRoHrpTjBxy7xPWbv5CHAhUaiz5DRxbl>

<https://www.facebook.com/zonacentro.sc/posts/pfbid0qPDrunMKMyF6jmQh3bXq6fqJLzDoyePEcUymAtFHFsyHnTMbQX7zZB1bp4jDtFl>



zonacentro

Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2023:

BLACK FRIDAY – NAVIDAD EN ZONA CENTRO SC





zonacentro

Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife

Black Friday 2023

Mediante el canje de 3000 tickets en forma de flor (pétalo) por compras en los comercios durante el Black Friday, a cambio de una pascua, tal es la repercusión que tiene que se hicieron eco los medios de comunicación.

Una acción dirigida a los clientes de la zona comercial, sostenible y comprometida con el medio ambiente. Tuvo una gran repercusión incluido en los medios de comunicación que se desplazaron hasta el lugar.





zonacentro

Asociación de Empresarios
de Santa Cruz de Tenerife



Datos de ejecución:

24/11/23 Carpas para el canje de tickets de compra y entrega de flores de pascua en **Black Fríday**/ Castillo, esquina calle José Murphy
11:00 a 20:00 h

T con T: Tiendas con Teatro

Una serie de actividades teatrales y juegos en los comercios: juegos interactivos (T con T) el mismo día de Black Fríday un grupo de pseudo investigadores interactuaron con consumidores y comerciantes de toda la Zona Comercial dando un plus de diversión a la actividad.



Datos ejecución:

24/11/23 Personajes itinerantes actividad teatro "TCONT CLUEDO"
en comercios

(5 personajes) 17.00 a 21:00 h

CAMPAÑA NAVIDAD 2023 2024

Coro Góspel

Con el fin de amenizar una de las calles más comerciales de Zona Centro, se llevó a cabo una actuación Góspel en la Perfumería Dalia, Calle del Castillo José Murphy que congregó a multitud de personas, amenizando el área comercial.



Datos de ejecución:

22/12/23

Coro Góspel Shine Voices C/Castillo, esquina calle José Murphy

17:00 a 21:00 h.

“Rincones mágicos 23 de diciembre”

Para el día 23 de diciembre se crearon tres rincones mágicos en la ciudad, un primer lugar la **Plaza de la Candelaria**, escenario de la presentación del evento

Navidad en Zona Centro, con la presencia de las distintas Autoridades y representantes del sector frente a los medios de comunicación y viandantes.





En la misma zona se montó una zona de chocolatada para los más pequeños



Datos de ejecución: 23 diciembre

Photocall con Papá Noel elementos buzón y catering chocolates Plaza de la Candelaria 10.00 a 20.00 h.

El segundo **Rincón Mágico** estaba en la Plaza del Patriotismo:



Datos de ejecución: 23 diciembre 2023 y 4 de enero 2024

Rincón mágico 2. Plaza de Patriotismo S/N 10.00 a 20.00 h.

Si bien es cierto que en principio se iban a rotar los rincones 2 y 3, al final se dejaron ambos días (23 de diciembre y 4 de enero) por una cuestión de dimensiones e impacto visual, de modo que el **Rincón Mágico 3**, estaba situado en la Calle del Castillo.



QR de descarga de imágenes en los puestos de Rincones y Photocall



Plataforma 360º

No existen dudas sobre el éxito que supone un **360º**, incorporando una plataforma giratoria para los clientes de la zona comercial sus vídeos se descargaron con código QR para a las redes sociales, **promocionando la zona comercial** .




Datos de ejecución: 23 diciembre

Photocall 360 °. Plaza de la Candelaria 17.30 h a 20.00 h.

El Clavel Market volvió después de haber estado prácticamente inactivo como resultado de la conmoción que supuso el COVID, lo cierto es que fue un lleno absoluto en las calles Clavel y Nicolás Estévez, repercusión que noto el sector del ocio de la zona y el comercio tradicional que participó del mismo.



Amenizando Santa Cruz con **pasacalles musicales** con la participación de 4 agrupaciones de mayor calado a lo largo de la última semana del año, logrando así amplificar la dinamización en un mayor número de vías como complemento al resto de actividades y por lo tanto ocupando mayor espacio respecto a los límites de la Zona Comercial.



GRUPOS MUSICALES

23 de diciembre
Entre las 17.00 a 19.00 h

Grupos musicales: Mississippi Dixieland.
Duración 75'
Recorridos en la Zona Comercial:
Plaza Candelaria, Imeldo Serís, calles Castillo con Valentín Sanz, General Gutiérrez, Candelaria y Alameda Duque Sta. Elena, Avenida Francisco La Roche, Plaza del Chicharro, Calles Bethencourt Alfonso, Villaiba Hervás, La Marina y Emilio Calzadilla y entorno Mercado Ntra. Sra. de África

27 y 29 de diciembre
Entre las 17.00 a 19.00 h











Arahi con Toque Cubano. [Especial: Repertorio Navideño]
Duración 75'
Recorridos en la Zona Comercial:
Plaza Candelaria, Imeldo Serís, calles Castillo con Valentín Sanz, General Gutiérrez, Candelaria y Alameda Duque Sta. Elena, Avenida Francisco La Roche, Plaza del Chicharro, Calles Bethencourt Alfonso, Villaiba Hervás, La Marina y Emilio Calzadilla y entorno Mercado Ntra. Sra. de África

28 de diciembre
Entre las 17.00 a 19.00 h

101 Brass Band
Duración 75'
Recorridos en la Zona Comercial:
Plaza Candelaria, Imeldo Serís, calles Castillo con Valentín Sanz, General Gutiérrez, Candelaria y Alameda Duque Sta. Elena, Avenida Francisco La Roche, Plaza del Chicharro, Calles Bethencourt Alfonso, Villaiba Hervás, La Marina y Emilio Calzadilla y entorno Mercado Ntra. Sra. de África

30 de diciembre
Entre las 17.00 a 19.00 h

Grupos musicales: La Tuna de Económicas
Duración 75'
Recorridos en la Zona Comercial:
Plaza Candelaria, Imeldo Serís, calle Castillo con Valentín Sanz, General Gutiérrez, Plaza de la Candelaria y Alameda Duque Sta. Elena, Avenida Francisco La Roche, Plaza del Chicharro, Calle Bethencourt Alfonso, Villaiba Hervás, La Marina y Emilio Calzadilla y entorno Mercado Ntra. Sra. de África

www.zonacentrosc.com

MISSISSIPPI DIXIELAND

23 diciembre 2023



ARAHÍ CON TOQUE CUBANO

27 diciembre 2023



29 diciembre



101 BRASS BAND

28 diciembre 2023



TUNA DE ECONÓMICAS

27 diciembre 2023



Animación itinerante de personajes infantiles a lo largo de la Zona Comercial Abierta en distintos días 23 de diciembre de 2023 y los días 3 y 4 de enero de 2024 con los siguientes horarios y recorridos en las principales vías de la ciudad mientras interactuaban con usuarios y comerciantes.

Horarios	Recorridos en principales vías comerciales del Bus Turístico
De 11:00 a 13:00 h.	Plaza del Chicharro, Calles Bethencourt Alfonso, Villalba Hervás, La Marina y Emilio Calzadilla.
De 18:00 a 20:00 h.	Rambla de Pulido, Suárez Guerra, San Lucas, Plaza Weyler, San Clemente y El Pilar
De 17:00 a 19:00 h.	Plaza Candelaria, Imeldo Serís, calles Castillo con Valentín Sanz, General Gutiérrez, Candelaria y Alameda Duque Sta. Elena. Avenida Francisco La Roche.

23 diciembre 2023





de Santa Cruz



3 y 4 de enero de 2024







ACCIONES PROMOCIONALES: PLAN DE MARKETING EJECUTADO

Prensa:

Nota de prensa sobre a celebración del proyecto. Convocatoria a los medios de comunicación a la rueda de prensa de presentación del proyecto y nota de prensa con calendario de actividades.

Black Friday



Navidad:

Difusión del evento Navidad en Zona Centro en redes sociales:

https://www.instagram.com/p/C1rxgM_q7UB/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/C1rUUzNKLjw/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/C1mortYKJ1s/>

<https://www.instagram.com/p/C1XRuZjlqzx/>

https://www.instagram.com/p/C1UEb73u_jo/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/C1Mm6vmOSng/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/C1HZU7XOOXY/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/C1HTEfju3CD/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/C1G_g8SuMzC/

<https://www.instagram.com/p/CowWtehpyk/>

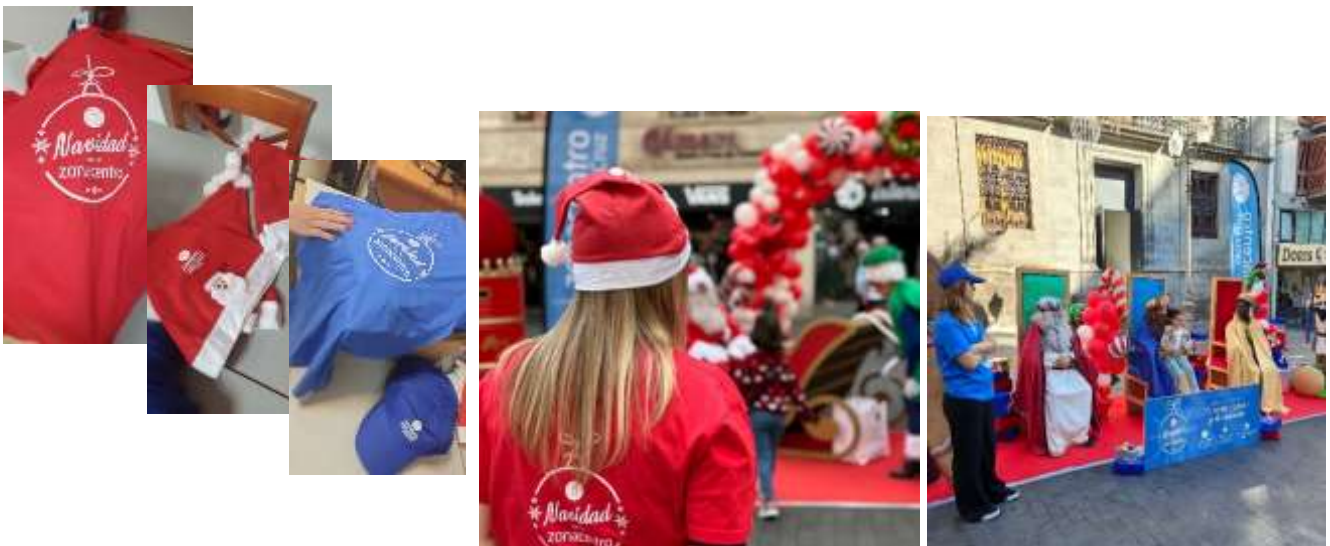


Vídeo resumen y archivo fotográfico del evento.

[¡Vuelve la Navidad a Zona Centro SC! | Vídeo Navidad 2023 - YouTube](#)



Imagen Campaña:





Zona Centro Santa Cruz de Tenerife
G38345427